

Strategie per raggiungere il cliente desiderato e comunicare efficacemente il proprio valore

## INFO

**30 MAGGIO 2022 | ORE 10:00 - 12:00**

WEBINAR LIVE GRATUITO

## ISCRIZIONE

### PER ISCRIVERSI ALL'EVENTO:

**CLICCARE QUI** e completare il modulo di registrazione. Riceverete una mail di conferma e, nelle ore precedenti al webinar, vi verrà inviato il vostro personale link di accesso. Per partecipare non è necessario scaricare alcun programma, sarà sufficiente cliccare sul link fornito via mail.

## CREDITI

### MATERIE E CREDITI

Ai Consulenti del lavoro si riconoscono n. 2 Crediti Formativi validi ai fini della Formazione Continua Obbligatoria. Mat. B.3.03

## PROGRAMMA

### PARLEREMO DI:

1. Disamina del contesto competitivo degli studi professionali
2. Analisi del cliente: come è cambiato nel corso degli anni?
3. Come individuare il problema percepito del cliente con tecniche di marketing
4. Come impostare una strategia vincente per attrarre potenziali clienti in linea con la proposta di studio
5. Dove divulgare i servizi professionali? Sito web e canali social network

## DOCENTE

### DOCENTE ANDREA MARTELLI

Consulente BDM esperto in sviluppo commerciale e marketing, co-autore del libro "Lo Studio nell'era digitale" in collaborazione con Ratio Centro Studi Castelli e docente per eventi accreditati presso gli Ordini Professionali.

